

LE NETTOYAGE

Un secteur d'activité en pleine expansion

Plus de 180 entreprises sont actives dans le secteur du nettoyage à Genève... représentant près de 10 000 hommes et femmes qui font leur activité professionnelle.

Après que ce secteur offre aux jeunes et aux moins jeunes une large palette d'activités et des perspectives d'évolution attrayantes, les métiers de cette branche sont souvent mal connus.

Tour d'horizon!

AGENT-E DE PROPRETÉ QUALIFIÉ-E

Un véritable métier

Quelle formation pour y parvenir ? Trois possibilités, trois types d'attribution:

**APP DUALE**  
Formation accélérée d'un an et demi de durée prévue par la formation au CFC Dual (1800 heures) et 1 jour en école.

**CFC DUALE**  
3 ans de formation.  
• 2 ans en entreprise.  
• 1 an à l'école.  
• 1 jour en école.  
• 1 semaine de stage obligatoire (1 semaine au CFC Dual).

**BREVET FEDERAL**  
3 ans de formation.  
• 2 ans en entreprise.  
• 1 an à l'école.  
• 1 semaine de stage obligatoire (1 semaine au CFC Dual).

Pour les + de 25 ans:  
**APPROCHE MODULAIRE (ART. 32)**  
C'est la formation la plus souple, elle est répartie en plusieurs modules.  
Celle formation permet d'obtenir une AFP en 30 jours ou un CFC en 40 jours.

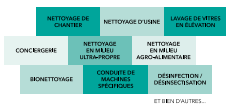
La formation choisie a bien entendu, une influence sur le coût des responsabilités de la formation et des conditions de travail à venir en entreprise.

FORMATIONS CONTINUES

Des possibilités de spécialisation

Le métier d'agence de propreté qualifiée est un métier dans lequel les professionnels peuvent se spécialiser et ainsi devenir un expert.

Avant ou sans qualification, grâce à des formations continues sur des thématiques ciblées, tel que la formation E2, vous pouvez acquérir des compétences spécifiques débouchant sur des activités de spécialistes.



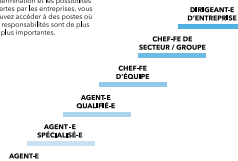
Pour plus de détails sur chaque formation continue: [www.ecolecfproprete.ch](http://www.ecolecfproprete.ch)

GRAVIR LES ÉCHELONS

Des opportunités d'évolution de carrière

Les perspectives d'évolution au sein des entreprises de nettoyage sont bien réelles.

Selon votre ambition, votre expérience et les possibilités offertes par les entreprises, vous pouvez accéder à des postes où les responsabilités sont de plus en plus importantes.



DIVERSITÉ

Des lieux de travail variés

Les entreprises de propreté ont pour clients des entreprises travaillant dans de multiples secteurs d'activité.

Votre environnement de travail pourra donc changer d'un jour à l'autre.

POUR QUELS SECTEURS D'ACTIVITÉ TRAVAILLEZ LES ENTREPRISES DE PROPRETÉ ?

- Hôtellerie
- Hôpitaux
- Services de service
- Médiacommunication
- Pharmaceutique
- Hôtels
- Construction
- Collectivités publiques
- Aéroports
- Industrie
- Agriculture

**5 BONNES RAISONS POUR S'ORIENTER VERS LES METIERS DU NETTOYAGE**

- ACCESSIBILITÉ**: Un métier accessible par une formation de courte durée (AFP DUALE ou par des formations du CFC Dual ou Brevet fédéral)
- DIVERSITÉ**: Un large éventail de secteurs d'activité et des responsabilités variées au sein des entreprises
- POSSIBILITÉ D'ÉVOLUTION**: Accès à des postes à responsabilité au sein des entreprises
- FLEXIBILITÉ**: Liberté des horaires et dans le choix des formations
- HUMANITÉ**: Un métier de contact humain où l'équipe est la règle

**ÉCOLE GENEVOISE DE LA PROPRETÉ (EGP)**

www.ecolecfproprete.ch  
+41 22 300 36 91  
info@ecolecfproprete.ch

«Ce métier est l'orgueil de mon travail. Je suis fier de travailler pour moi-même. Je suis responsable. Je suis autonome. Je suis compétent. Je suis motivé. Je suis fier de mon travail. Je suis fier de mon équipe. Je suis fier de mon entreprise.»

**AGENTE DE PROPRETÉ QUALIFIÉE**

**CONCIERGE**

**AGENT DE NETTOYAGE EN USINE**

**AGENT EN MILIEU AGRO-ALIMENTAIRE**

**AGENTE EN MILIEU ULTRA-PROPRE**

**SPECIALISTE DU LAVAGE DE VITRES EN ÉLEVATION**

**AGENT EN MILIEU AGRO-ALIMENTAIRE**

**SPECIALISTE EN CONDUITE DE MACHINES SPÉCIFIQUES**

**AGENT EN DESINFECTIION**

**AGENT DE NETTOYAGE DE CHANTIER**

**AGENT EN BIONETTOYAGE**

**LE NETTOYAGE**

Métiers & Perspectives

« Quel que soit l'espace de travail, la propreté est primordiale pour moi. Avec mon équipe, j'apporte des prestations de qualité dans des bâtiments divers en adoptant les techniques de nettoyage appropriées. »

**AGENTE DE PROPRETÉ QUALIFIÉE**



« Je suis concierge dans un grand immeuble et entretiens d'excellents rapports chaque jour avec les habitants. En plus des mesures d'hygiène, je suis également en charge de la gestion technique de l'immeuble. »

**CONCIERGE**

« Selon un protocole précis, je suis chargé de la propreté et de l'hygiène dans un site industriel. Mes connaissances me permettent de garantir un nettoyage industriel impeccable et respectueux de chaque matériau. »

**AGENT DE NETTOYAGE EN USINE**



« Je suis le garant de l'hygiène dans un établissement de santé. Mon objectif : Eliminer le risque des maladies nosocomiales en appliquant les méthodes et protocoles particuliers. »

**AGENT EN BIONETTOYAGE**



« Suite aux travaux dans les bâtiments, je fournis une prestation de nettoyage de remise en état. Je reste en permanence attentif quant à la qualité du travail et aux délais d'intervention. »


**AGENT DE NETTOYAGE DE CHANTIER**






## AGENT EN MILIEU AGRO-ALIMENTAIRE

« Dans un milieu où l'hygiène et la sécurité alimentaire sont importantes, mon équipe et moi appliquons les protocoles spécifiques à cette activité et les solutions les plus efficaces qui répondent aux spécificités de l'établissement. »



« Je pratique les techniques de nettoyage adéquates sur des surfaces difficile d'accès. La hauteur nécessite des précautions de sécurité et m'apporte une dimension aventureuse. »

## SPÉCIALISTE DU LAVAGE DE VITRES EN ÉLÉVATION




« Forte de mes connaissances techniques, j'assure chaque jour une hygiène irréprochable dans des laboratoires scientifiques. »

## AGENTE EN MILIEU ULTRA-PROPRE



## SPÉCIALISTE EN CONDUITE DE MACHINES SPÉCIFIQUES

« Grâce à la technique que j'ai acquise, je suis totalement autonome dans la conduite de ma machine et coordonne chaque mouvement avec ceux de mes collaborateurs. »



« En tant que spécialiste, je préviens les risques d'infestations de nuisibles dans des lieux spécifiques. En cas de sinistre, j'interviens le plus rapidement possible et apporte le traitement adéquat. »

## AGENT EN DÉSINFECTION

## LE NETTOYAGE

*Métiers  
& perspectives*

# ● UN CONCEPT PUBLICITAIRE ORIGINAL

UNE CAMPAGNE À DESTINATION DES JEUNES,  
AVEC UN MESSAGE JEUNE :

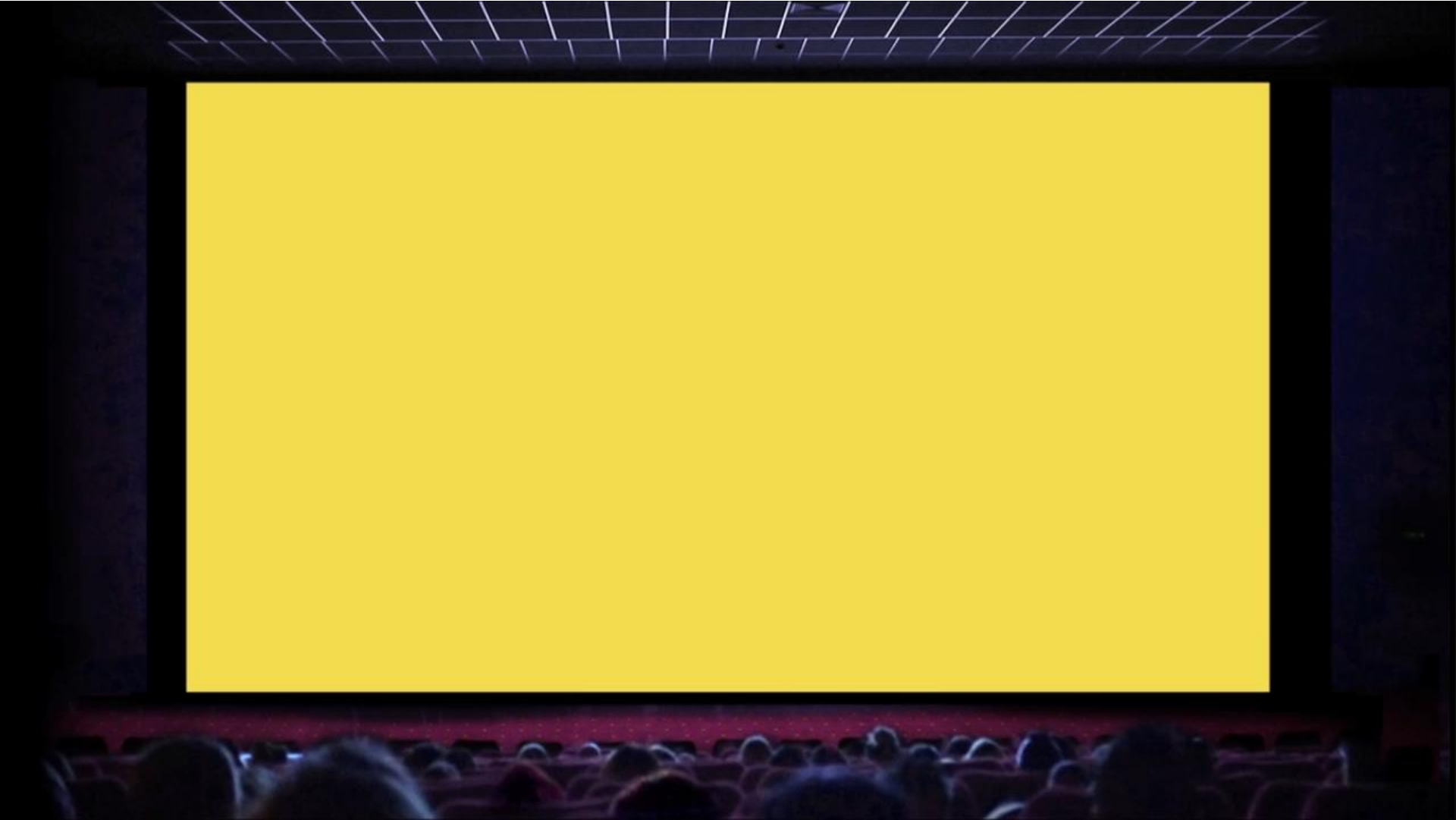
# #WashTonAvenir



Wash Ton Avenir



WashTonAvenir



# ● GARE CORNAVIN



Abfahrt	Départ	Partenza	
10.27	Alarand / Moss Hore	Hergovill Doris	Wäpösch-Messon 12
10.30	Suisse Zifferen	Oben-Land	Basel 201 3
10.32	Ernenvaldeche	Hochdorf-Möschin	Landburg 9
10.38	Reitete Zug	Basel Thulid	Zürich HB 7
10.48	Wuppertal-Weil A&B F&G	Wuppertal-Weil	St. Gallen 8
10.48	Muse Hergovill	Alpnachstad-Sarnes	Olten 14
10.48	Ernenvaldeche	Sempach-Sarnes	Sempach 9
10.51	Edikon-Pöschin	Oben-Land	Basel 8
10.54		Oben-Land	Basel 201 7
10.57	Muse Hergovill	Schönenberg-Längen	Dorn 4
10.57	Alarand / Moss Hore	Hergovill	Sarnes 14
11.00	Suisse Zifferen	Dorn-Längen	Genève - Aéroport 8
11.02	Ernenvaldeche	Hochdorf-Möschin	Landburg 10



*un bon plan pour ton avenir!*







15

25

20 minutes

*un bon plan  
pour ton  
avenir!*



● TPG (SPOT)



# TPG (AFFICHAGE)



tpg transports publics genevois

6

#WashTonAvenir

Les métiers  
du nettoyage?

un bon plan  
pour ton avenir!



WashTonAvenir



Wash Ton Avenir

egp Ecole Genevoise  
de la Propreté

tpg transports publics genevois

# ● FACEBOOK & TWITTER (PUBLICITÉS)

Wash Ton Avenir.

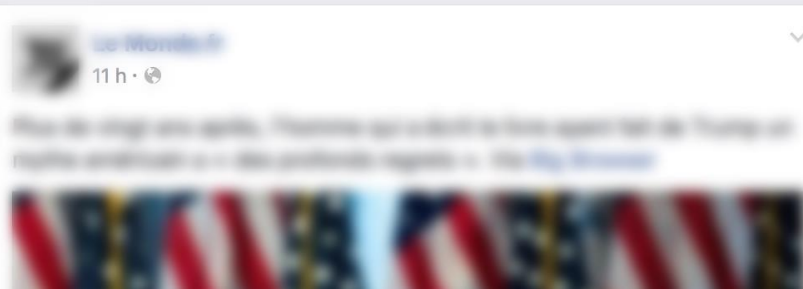


Tu cherches un bon plan pour ton avenir? Découvre les métiers du nettoyage! Pour plus d'infos, rendez-vous sur notre page Facebook et sur [www.ecoledelaproprete.ch](http://www.ecoledelaproprete.ch) ! #WashTonAvenir



320 14 commentaires 18 partages

J'aime Commenter Partager



23 samedi

C'est l'anniversaire de

SUGGESTIONS DE GROUPES

3 amis · 309 membres

+ S'inscrire

285 159 membres

+ S'inscrire

BONS PLANS SAINT PRIEST

9547 membres

+ S'inscrire

Afficher tout

# ● FACEBOOK & TWITTER (PUBLICITÉS)

The image shows a screenshot of a Twitter feed. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Accueil', 'Notifications' (with a '1' badge), and 'Messages'. On the right side of the navigation bar, there is a search bar labeled 'Recherchez sur Twitter', a profile icon, and a 'Tweeter' button. The main content area displays a tweet from the account '@WashTonAvenir' posted 2 hours ago. The tweet text reads: 'Tu cherches un bon plan pour ton avenir? Découvre les métiers du nettoyage! Pour plus d'infos, rendez-vous sur notre page Twitter et sur [www.ecoledelaproprete.ch](http://www.ecoledelaproprete.ch) ! #WashTonAvenir'. Below the text is a video thumbnail with the text 'un bon plan sur ton avenir!' and a play button icon. The video shows silhouettes of people in various poses against a sunset background. Below the video, the tweet shows 4 replies, 18 retweets, and 517 likes. A 'Sponsorisé' label is visible below the engagement icons. Below this tweet, there are two more tweets from the account 'JFK - Trade Media' which are partially obscured and blurry.

# ● FACEBOOK & TWITTER (PAGES)

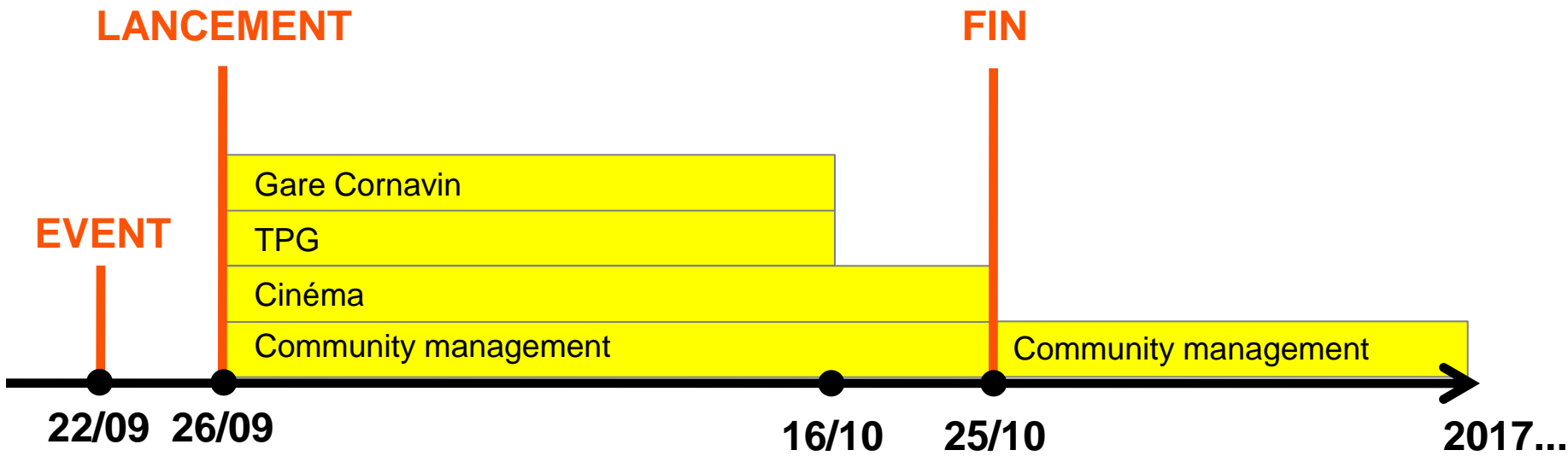


The image shows the Facebook page for 'Wash Ton Avenir'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Wash Ton Avenir', a search bar, and navigation links for 'Patrick', 'Accueil', and 'Retrouver des amis'. The main content area features a large yellow banner with the hashtag '#WashTonAvenir' in black text. Below the banner are buttons for 'J'aime', 'Contacter', and 'Plus'. The left sidebar contains the page name 'Wash Ton Avenir', a navigation menu with 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Mentions J'aime', and 'Vidéos', and a 'Statut' section with a 'Photo/vidéo' button. The bottom of the page shows a 'Communauté' button.



The image shows the Twitter page for 'Wash Ton Avenir'. The page header includes navigation links for 'Accueil', 'Notifications', and 'Messages', a search bar, and a 'Tweeter' button. The main content area features a large yellow banner with the hashtag '#WashTonAvenir' in black text. Below the banner is a profile picture of the page, which is the same image as the Facebook page. The profile name is 'Wash Ton Avenir' with the handle '@WashTonAvenir' and the text 'Inscrit en juin 2016'. Below the profile information is a prompt to 'Choisissez votre premier Tweet' and a message: 'Votre premier Tweet est prêt à être envoyé. Le hashtag #monpremierTweet aidera les autres à vous trouver et discuter avec vous.' To the right, there is a 'Suggestions' section with a card for 'SRF News @srnews' and a 'Suivre' button. An 'Éditer le profil' button is also visible.

# QUAND ?





# DÈS MAINTENANT...

# NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !



**INTERAGISSEZ SUR LES PAGES FACEBOOK ET TWITTER**  
**WASH TON AVENIR:**

Partagez, commentez, « likez », suivez...



**DISTRIBUEZ, AFFICHEZ LES POSTERS**



**DISTRIBUEZ LES DÉPLIANTS**



**DIFFUSEZ, PARTAGEZ LE CLIP INSTITUTIONNEL:**

Via Youtube, e-mail, iPad, Facebook, Twitter...

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

# Revalorisation des métiers du nettoyage

- Rappel du contexte :



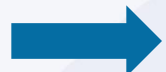
Le secteur de la propreté est peu considéré



Les jeunes, en âge de choisir un métier, se dirigent vers des formations plus « nobles »



Le grand public n'a pas conscience des qualités et compétences requises dans les métiers du nettoyage



Les donneurs d'ordre tirent également le métier vers le bas

# OBJECTIFS DE COMMUNICATION



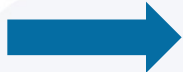
## FAIRE AIMER

- Anoblir l'image des métiers du nettoyage
- Redonner de la valeur à ces professions = métiers d'avenir



## FAIRE AGIR

- Encourager les jeunes à s'orienter vers ces métiers
- Inciter les médias à en parler positivement



## FAIRE CONNAÎTRE

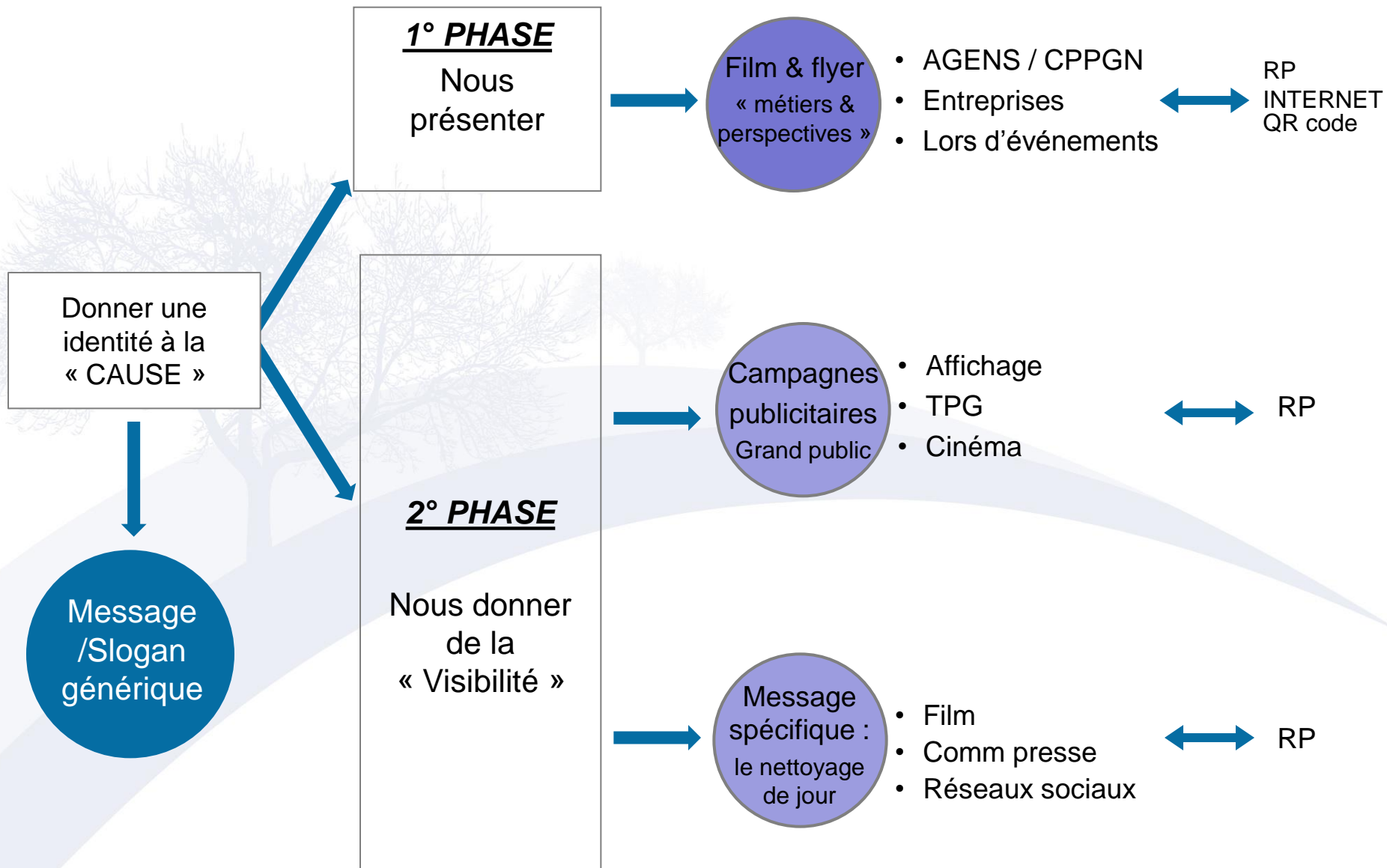
- Les métiers et les possibilités d'évolution (particulièrement pour le public « Jeunes »)
- Les « causes / combats spécifiques » (ex: travail de jour)

# Quelle méthode ?

## Sortir un projet Ambitieux

- ➔ S'appuyer sur un partenaire en communication : LUNIC
- ➔ Créer un projet pluri-annuel avec un budget cohérent : 250KF sur 3 ans
- ➔ Faire adhérer les syndicats et l'intégrer via les réserves de la commission paritaire
- ➔ Créer un groupe de travail paritaire : UNIA-SIT-AGENS

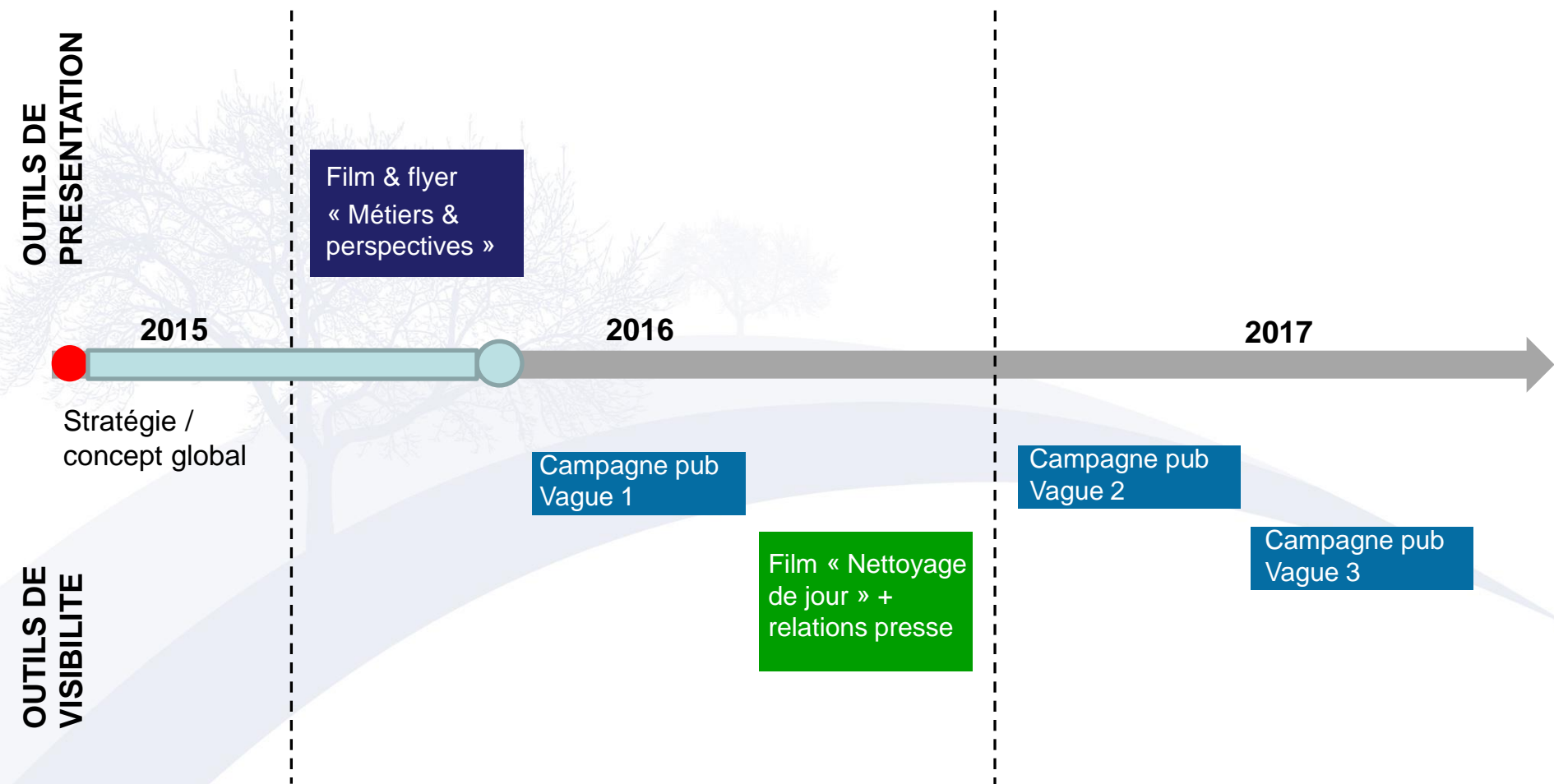
# PLAN GLOBAL EN 2 PHASES



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

# PLAN D'ACTION



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

# Film & Flyer Métiers & Perspectives



## LE NETTOYAGE Un secteur d'activité en pleine expansion

Plus de 100 entreprises sont actives dans le secteur du nettoyage en France... plus de 100000 hommes et femmes qui en font leur activité professionnelle.

Ces chiffres mettent en évidence l'importance de ce secteur d'activité et les perspectives de développement de ce secteur.

Alors que le secteur offre aux jeunes et aux moins jeunes une large palette d'activités et des perspectives d'évolution intéressantes, les métiers de cette branche accueillent mal certains.

Tout d'abord :

## AGENT-E DE PROPRETE QUALIFIE-E Un véritable métier

Quelle formation pour y parvenir ?

Tout d'abord, les options d'activités :

**APP DUALE**  
Brevet fédéral  
2 ans de formation  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI

**CFC DUALE**  
3 ans de formation  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI

**BREVET FEDERAL**  
2 ans de formation  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI  
1 an de stage  
100% CDD ou CDI

Rouler n° 25 401  
APPROCHE MODULAIRE (ART. 22)  
SDB en cours depuis le 1er janvier 2016  
Date formation partiel d'entrée en APR le 30 juin 2016 au CDDA à Paris

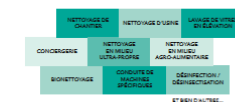
La formation débouche sur un métier et une profession avec des perspectives de développement et des possibilités de spécialisation.

## FORMATIONS CONTINUES

### Des possibilités de spécialisation

Le métier d'agent de propreté qualifié est un métier dans lequel la professionnalisation se traduit par une diversification des activités.

Alors que ce secteur offre aux jeunes et aux moins jeunes une large palette d'activités et des perspectives d'évolution intéressantes, les métiers de cette branche accueillent mal certains.



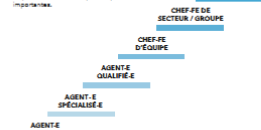
Rouler n° 25 401  
APPROCHE MODULAIRE (ART. 22)  
SDB en cours depuis le 1er janvier 2016  
Date formation partiel d'entrée en APR le 30 juin 2016 au CDDA à Paris

## GRAVIR LES ECHELONS

### Des opportunités d'évolution de carrière

Les perspectives d'évolution au sein des entreprises de nettoyage sont bien réelles.

Dans votre entreprise, votre évolution est en jeu. Elle est offerte par les entreprises, vous pouvez accéder à des postes de plus en plus importants.



## DIVERSITE

### Des lieux de travail variés

Les entreprises de propreté ont pour clients des entreprises et des particuliers de multiples secteurs d'activité.

Votre environnement de travail pourra donc être riche et varié.

- POUR QUELS SECTEURS D'ACTIVITE TRAVAILLENT LES ENTREPRISES DE PROPRETE ?**
- Industrie
  - Commerce
  - Services
  - Administration
  - Education
  - Santé
  - Restauration
  - Logement
  - Transport
  - Services à la personne

## 5 BONNES RAISONS POUR S'ORIENTER VERS LES METIERS DU NETTOYAGE

- DIVERSITE** : dans le type d'activités, les lieux de travail, les horaires, les horaires de travail.
- ACCESIBILITE** : un vrai accès à la formation de courte durée (CDD ou CDI) ou de longue durée (CDD ou CDI) dans le secteur du nettoyage.
- Possibilité d'évolution** : accès à des postes de plus en plus importants.
- FLEXIBILITE** : dans les horaires et dans les lieux de travail.
- HUMAN** : un métier et une profession avec des perspectives de développement et des possibilités de spécialisation.



# Film & Flyer Métiers & Perspectives>

écran d'ouverture



1



Le nettoyage est un secteur d'activité important à Genève.

5'

motion graphics

2



Pourtant, ces métiers sont souvent méconnus...

4'

Vidéo ou photo

3



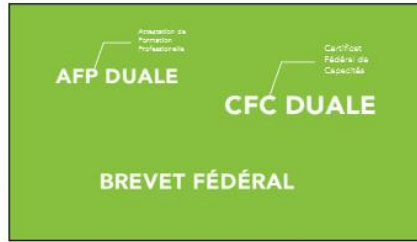
Alors qu'ils offrent des activités diversifiées et des perspectives d'évolutions attrayantes

6'



animation de «nettoyage» de l'image

4



Grâce à 3 types de formation, tu as accès à un véritable métier...

5'

les mots bougent, s'éloignent et se rapprochent

5



... Celui d'agent de propreté qualifié

3'

animation photo paralax

6



De plus, des formations continues te permettront d'accéder à des activités de spécialiste, avec ou sans qualification...

5'



animation texte (remplacement de lettres)

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

# Film & Flyer Métiers & Perspectives>

7



Bionettoyage,

17-25'

animation photo : parallax ou slide (haut bas / gauche droite) + effet de zoom lors du texte prononcé



nettoyage de chantier,



conduite de machines ,



désinsectisation



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

# Film & Flyer Métiers & Perspectives >

7



conciergerie,



nettoyage en usine,



nettoyage en agro-alimentaire,



lavage de vitres,



nettoyage en ultrapropreté

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

# Film & Flyer Métiers & Perspectives >

8



Le nettoyage ? Un secteur où, avec de l'ambition, gravir les échelons devient naturel...

3'



motion graphics

9



Où les lieux de travail sont variés...

5'

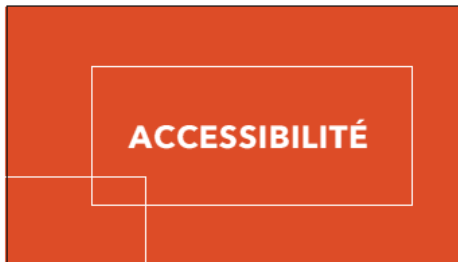
motion graphics

10



Alors, pourquoi s'orienter vers les métiers du nettoyage ? ... Un métier accessible ... Une grande diversité dans les activités ... Des possibilités d'évolution vers des postes à responsabilité ... Une flexibilité dans les horaires et les formations ... Des rapports humains et un fort esprit d'équipe

17'



motion graphics

11



5'


motion graphics

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC


# Ce qui reste à faire ?



la diffusion du flyer et de du film

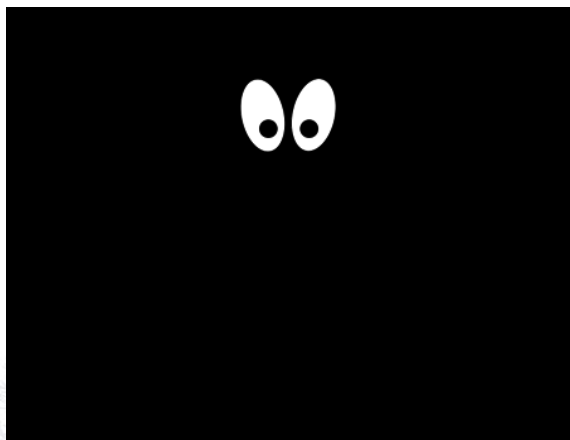


la création autour du Nettoyage de jour

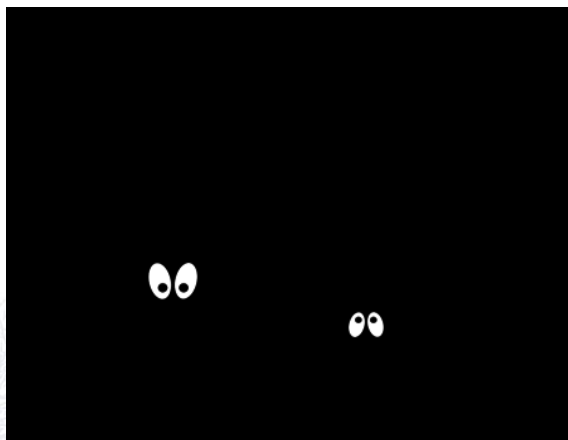


les campagnes publicitaires

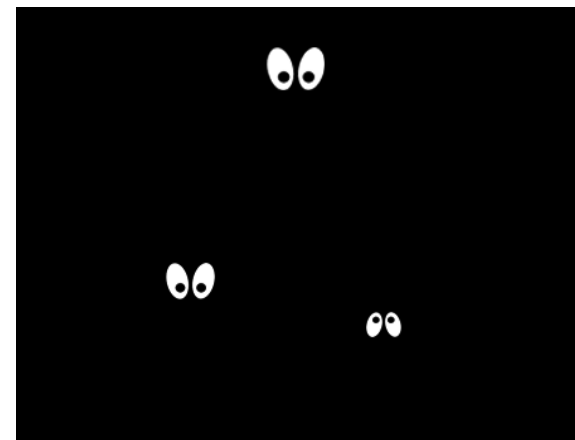
# FILM « NETTOYAGE DE JOUR » > EXEMPLE > STORYBOARD



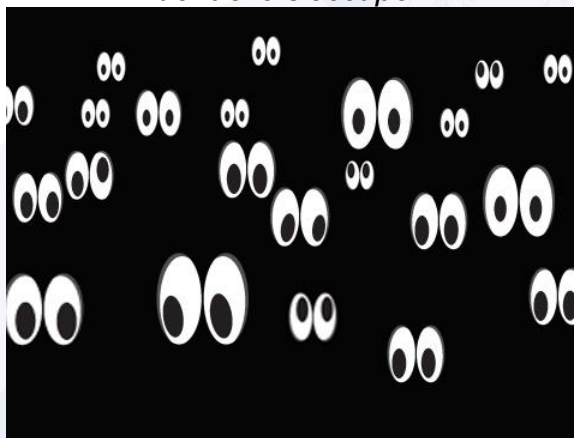
*Amanda travaille depuis de nombreuses années pour une société de nettoyage. Chaque soir de la semaine, elle se charge de la propreté dans les bureaux dont elle s'occupe.*



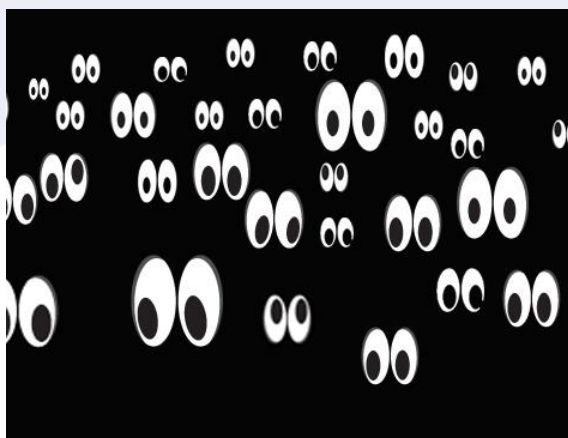
*A 32 ans, Amanda a 2 enfants... qui n'ont pas la chance de voir leur maman au moment de se coucher.*



*Ni son mari...*



*Amanda n'est pas la seule à devoir organiser sa vie en fonction des horaires de soir.*



*Des milliers de nettoyeurs et nettoyeuses sont dans le même cas sur Genève.*



*Et si nous nous mobilisons pour permettre à ces femmes et ces hommes de travailler de jour ?*

**Assemblée générale du 14 avril 2016**

**ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE**

# FILM & RELATION PRESSE « NETTOYAGE DE JOUR »

Promouvoir le nettoyage de jour au détriment du nettoyage de soir avec un film court et incisif à vocation de buzz

- ➔ Film en Motion Design, max. 2 minutes
- ➔ Diffusion E-mailing à une base de données comportant les donneurs d'ordre (responsables des services généraux, acheteurs, directeurs...), les acteurs politiques, les organisations internationales, les associations, les entreprises, les syndicats, les partenaires, etc.
- ➔ Installé sur Youtube / lien à partager sur toute plateforme (sites CPPGN / Agens + membres)
- ➔ Relayé sur une sélection de différents supports médias locaux (presse, radio, TV) grâce à l'envoi d'un communiqué de presse accompagné du lien de la vidéo
- ➔ Amplifier le buzz via les réseaux sociaux: les directeurs d'entreprises, les membres, les partenaires, les employés et tout autre public concerné sont invités à partager le film sur leur profil (Facebook et LinkedIn) afin d'augmenter la visibilité de l'opération.

# CAMPAGNES PUBLICITAIRES >

## > AFFICHAGE > EXEMPLE





# CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Mettre en place une campagne grand public exposant plusieurs personnages différents (hommes + femmes) dans leur environnement de travail. Cette campagne fera suite au film « Métiers & perspectives ».

## A illustrer par l'image:

Une photographie d'une personne en action dans un environnement de travail spécifique (laboratoire, en hauteur sur une nacelle élévatrice...).

## A illustrer par le texte:

Montrer que la propreté est un métier d'avenir et qu'il nécessite une formation de qualité et pointue ainsi que de vraies compétences techniques.

➡ Campagne mix média > affichage SGA, affichage TPG, canal TPG, cinéma

➡ Durée: 2 semaines par campagne / à reconduire 3 fois (avec les mêmes sujets)